

## Предложение о сотрудничестве

Клиент:

Проект:

Контакт: интернет-маркетолог, рекламная служба, руководство

Дата:

Уважаемый, клиент!

В связи с повышающейся ролью интернет-маркетинга в бизнесе, направляем вам предложение о сотрудничестве. Чем мы занимаемся? Продвижением в интернете. Чем мы лучше? Подходом. Погружением в ваш бизнес, умными и практичными рекомендациями, умением их воплощать. Для составления подробного коммерческого предложения, свяжитесь с нами по тел. (926) 000-03-33 или напишите на [msk@promofront.ru](mailto:msk@promofront.ru).

## Продвижение в интернете

Виды работ

### Брендинг

Часто, приступая к продвижению бизнеса (и не только в интернете), компании забывают про лого, а то и вовсе название — бренд. Мы не позволим забыть об этом.

### Сайты (концепт, дизайн, разработка, запуск)

Микро, промо, интернет-магазины, порталы.

### Поисковая оптимизация (SEO)

Подбор целевых фраз — вопросов, которые пользователи задают поисковым системам. Написание уникального и интересного содержания для страниц сайта — ответов. Работа с кодом сайта и органичное повышение его цитируемости. Результат — постоянный поток целевых посетителей на сайт.

### Маркетинг в социальных сетях (SMM)

Определение аудитории и стратегии работы с ней, создание новых и работа с существующими сообществами, генерация контента и формы присутствия, работа с репутацией — вот некоторые задачи, решаемые в рамках продвижения в социальных сетях.

### Контекстная и медийная реклама

В системах Яндекс.Директ, Google AdWords, Бегун. Используйте все преимущества контекстной рекламы: географическое нацеливание, показ только заинтересованным пользователям интернета, оплата за результат (переход на сайт). Рассмотрите возможности медийной рекламы.

С уважением,  
директор цифрового агентства промофронт  
Вадим Тарасов  
тел. (926) 000-03-33, [msk@promofront.ru](mailto:msk@promofront.ru)